

上海市松江区经济委员会

沪松经〔2023〕123号

关于印发《2023年松江区助力上海国际消费中心城市建设工作要点》的通知

各相关单位：

现将《2023年松江区助力上海国际消费中心城市建设工作要点》转发给你们，请结合实际贯彻实施。

上海市松江区经济委员会

2023年5月4日



2023 年松江区助力上海国际消费中心城市 建设工作要点

为贯彻党的二十大精神和市第十二次党代会精神，落实市委、市政府关于全力推进上海国际消费中心城市建设工作要求，做好 2023 年扩内需、促消费工作，持续打响“上海购物”品牌，进一步增强消费在构建国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接中的基础性支撑作用，推动松江商业高质量发展，创造高品质生活，助力松江新城建设。

一、提升消费需求，促进经济向好发展

（一）坚持促销费、扩内需，完成全年工作目标。深入贯彻落实十四届全国人大一次会议政府工作报告中“把恢复和扩大消费摆在优先位置”的重要精神，加快优化消费结构，提振消费信心，确保完成全年商品销售总额增长 10%，社会消费品零售品总额增长 10%的工作目标。

（二）坚持多点发力，提升商贸企业能级

抓实街镇服务队伍，采取多种途径、多种形式的服务，持续打造市场化、法治化、便利化的营商环境，支持引入大宗商品贸易企业、社会零售消费品企业。南北联动，发掘汽车消费增长动能。利用汽车消费品质示范园区建设的契机，提升区域消费环境和消费能级，打响车墩镇汽车 4S 阳光走廊、泗泾镇手拉手汽车

港等汽车消费集聚区品牌，出台促进汽车消费相关扶持政策，助力企业销量增长。

二、完善区域布局，打造多元消费空间

（一）加快商业载体建设及规划，提升松江商业品质。以广富林路为轴线，重点打造印象富林片区，加快印象城二期建设，形成集新潮消费和滨水生活为一体的松江新城商业中心。以12号线沿线建设为契机，做好沿线周边商业规划，打造产城融合的城市级商业中心。高标准推进绿庭广场开工建设，推动中泰广场、金地方邻项目开业。推进松江商城、黎明广场等存量商圈二次改造。鼓励塞纳左岸、新理想、东鼎等商圈门店调整，改善商业环境，提升商业能级。鼓励松江印象城、万达广场等商业体打造智慧商圈，增强大数据归集能力，通过对客户及商户的数字化深度运营，开展精准营销，赋能商户经营，提升客户体验，运用“元宇宙”等数字技术，融合现实场景与虚拟场景，营造数字新场景。

（二）推进社区商业布局，完善“一刻钟便民生活圈”。支持中山街道、岳阳街道、泰晤士小镇社区以市级“一刻钟便民生活圈”建设试点为契机，进一步完善便民商业功能。引导九里亭、广富林等街镇加强规划布局，开展市级“一刻钟便民生活圈”试点创建，形成新一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的社区生活圈。持续早餐网点布

局，全年新增早餐网点不少于 30 家；提升社区超市能级，加快品牌连锁超市导入，提升社区购物便利度。

（三）强化市场流通能力建设，提升菜篮子供给能力。加快推进南郊国际农产品资源配置中心建设。加强标准化菜市场等零售网点规划和建设，提高“菜篮子”产品零售网点数量和质量，保障网点运行稳定。修订支持标准化菜市场建设相关政策，指导菜市场新建、改建和提升工作，引导和支持菜市场设置平价专柜和产销直供专柜。加快洞泾镇、车墩镇等区域大型居住社区菜市场布局和建设。推动示范性智慧菜场创建工作。

三、打响品牌经济，高质量发展时尚消费品产业

（一）加强项目招引，吸引国内外知名消费品牌入驻。依托松江新城前景优势，支持品牌企业在松开展实体化经营，推动品牌总部或区域总部在松落地。发挥各街镇文化、旅游、商圈等特色及载体，招引国际、国内知名品牌入驻松江，开设上海首店、松江首店，开展具有一定影响力的大型新品首发、首秀、首展活动，提升松江品牌能级。

（二）推动设计引领，做优“松江优品”消费品牌。加快时尚消费品产业创新赋能，鼓励企业提升工业设计能力，引导企业积极申报市级引领性创意品牌、“时尚 100+”、“品牌 100+”、“设计 100+”。参与国家级、市级等品牌展会和活动。支持“松江制造”消费品品牌进商场、上平台、入驻特色商业街区，拓宽

销售渠道。发挥直播电商等新业态模式优势，结合商业节庆活动，促进“松江制造”消费品品牌扩大销售，提升品牌影响力。

（三）强化数字赋能，加速时尚消费品产业升级。支持时尚消费品企业以数字技术拓展消费新模式、新业态，开展定制化服务，满足个性化需求，加强用户反馈，提升用户粘性，提高用户忠诚度。鼓励企业发展线上经济，通过直播电商、社交平台等新渠道扩大经营规模，提高与消费者的交互能力，提高营销效率，拓展品牌知名度。

四、创新消费渠道，拓展消费新场景

（一）加快特色商业街区建设，打造有亮点的品牌街区。充分发挥文化旅游特色，以文化为支撑，商业为核心，加快广富林文化遗址、泰晤士小镇、泗泾下塘、万达金街等特色商业街区制定工作方案、明确特色亮点、完善商业业态、强化活动策划、加强宣传推广。支持商业街区环境改善，凸显商业氛围，导入优质品牌门店、特色首店、创新业态，提升街区影响力，特色商业街区创建出成效。

（二）培育夜间经济新亮点，繁荣夜间消费市场。支持各街镇因地制宜挖掘夜间消费场景，引导泗泾夜市、东明广场、泰晤士小镇等基础良好的区域，融合文化符号、生活氛围、表演演出、商业消费等多元业态，打造潮流夜市、后备箱集市、社区民生夜市等多形式、多内涵的夜间消费场景。加强夜间经济配套服务的

提升，做好市容环境、交通安全、公共安全、食品安全等管理，形成松江夜间打卡点，更好满足市民个性化、多层次、品质化的夜间消费需求。

（三）加强直播电商载体建设，做优数字消费场景。深入实施《松江区创建“新城商业数字化示范区”实施方案》，研究出台区电子商务产业发展规划，加快打造电商发展全产业链；加强直播电商经济产业载体建设，高起点建设洞泾在线新经济实践区，培育一批直播电商基地（中心），加强直播电商经济市场主体培育，招引一批头部主播、网络直播经纪机构、品牌企业落户。

五、持续做好节庆活动，激发消费新活力

（一）持续开展“五五购物节”、“金秋购物季”等节庆活动。聚焦“新动能”、“新客群”、“新供给”、“新场景”、“新生活”等板块，强化消费对经济的支撑作用。因地制宜推出“一街镇一主题”，鼓励街镇结合区域特色资源，组织区域内各商业体、电商、消费品企业等推出促消费主题活动，最大限度释放消费活力。进一步挖掘邻里生活、夜生活、绿色生活等消费新需求，结合松江旅游景点、文创园区、体育场所、郊野公园等特色场景，多层次开展商旅文体农等相融合的节庆活动。

（二）挖掘“松江优品”消费需求。通过购物节庆活动，搭建时尚消费品供给侧和需求侧对接平台，引导企业参与购物节庆

活动，举办创意突出、市场效应明显的市场营销活动，打响“松江优品”品牌，提升“松江优品”市场影响力。

（三）开展松江购物节宣传推介。围绕全年购物节活动，制定宣传报道方案，用好用足各类线上线下宣传渠道，讲好松江品牌故事，传播松江文化内涵，营造松江消费氛围，扎实做好购物节宣传推广工作，保持全年消费热度。

六、加快贸易扩容，拓展消费市场

（一）更高水平开放制度供给。出台稳外贸专项政策，支持各街镇（经开区）深入挖掘国内外市场消费需求。提升松江综保区服务承载力，进一步做大做强保税物流业务，在现有保时捷汽车的基础上进一步拓展高端保税物流商品，力争将松江综保区打造成为具有全球影响力的集散分拨中心。加快综保区保时捷进口汽车保税存储、来伊份亚米保税展示+跨境电商及慧镕全球保税检测维修项目推进。

（二）积极承接进博会展会溢出效应。梳理排摸第六届进博会采购需求，组织动员专业观众参展参会。加强各相关成员联动，推动放大中国国际进口博览会溢出带动效应实施方案 50 条具体措施有效落地，用好第六届进博会重大平台，举办一系列开发型经济的招商引资活动，打响 G60 科创走廊、松江新城、松江枢纽“三张王牌”。促进虹桥自贸城“6 天+365 天”平台全年常态化交易落实。

（三）支持企业市场开拓。加大国家外经贸发展和上海市商务高质量发展等专项资金宣贯和落实，用足用好中小企业开拓国际市场资金等。支持企业参加境外行业展会，拓展国际消费订单。组建2023年中国国际服务贸易交易会上海交易团松江分团，动员企业积极参展参会，畅通松江服务业“引进来”和“走出去”渠道。

七、优化消费环境，提升消费满意度

（一）营造放心消费环境。大力营造诚实守信的消费环境，开展“诚信兴商宣传月”活动，加强对商业单用途预付卡发卡企业进行常态化监督管理，落实信息对接、动态预警、风险防范和处置工作。

（二）倡导绿色消费。推进大型商场创建国家绿色商场，支持商贸企业开展节能技改，培育一批商贸流通绿色主体。做好商圈垃圾分类，提升市容市貌。打造绿色餐厅，倡导厉行节约、文明用餐风尚，充分激发和释放绿色消费需求。

（三）优化消费市场环境。督促企业提高服务品质，形成服务制胜、放心便捷的消费环境，提升商业服务质量和标准，提高消费者的获得感、体验度和满意度。结合全国文明城区创建复评、国家食品安全示范城市创建等工作，扎实开展商圈、商业街、超市、农贸市场、餐饮企业等文明创建工作。

2023 年松江区助力上海国际消费中心城市建设工作分工表

序号	主要任务	责任单位
一、提升消费需求，促进经济向好发展		
(一) 坚持促销费、扩内需，完成全年工作目标	完成全年商品销售总额增长 10%，社会消费品零售品总额增长 10%的工作目标	区经委、各街镇（经开区）
(二) 坚持多点发力，提升商贸企业能级	支持引入大宗商品贸易企业、社会零售消费品企业	各街镇（经开区）、区经委
	南北联动，发掘汽车消费增长动能。打响车墩镇汽车 4S 阳光走廊、泗泾镇手拉手汽车港等汽车消费集聚区品牌，出台促进汽车消费相关扶持政策，助力企业销量增长	车墩镇、泗泾镇、区经委
二、完善区域布局，打造多元消费空间		
(一) 加快商业载体建设及规划，提升松江商业品质	以广富林路为轴线，重点打造印象富林片区，加快印象城二期建设，形成集新潮消费和滨水生活为一体的松江新城商业中心	广富林街道、区规划资源局、区经委

序号	主要任务	责任单位
(一)加快商业载体建设及规划,提升松江商业品质	高标准推进绿庭广场开工建设	方松街道、区经委
	推动中泰广场、金地方邻项目开业	九亭镇、泗泾镇、车墩镇、区经委
	推进松江商城、黎明广场等存量商圈二次改造	商发集团、烟草公司、岳阳街道、方松街道、区经委、区国资委
	鼓励塞纳左岸、新理想、东鼎等商圈门店调整,改善商业环境,提升商业能级	方松街道、永丰街道、区经委
	鼓励松江印象城、万达广场等商业体打造智慧商圈,增强大数据归集能力,通过对客户及商户的数字化深度运营,开展精准营销,赋能商户经营,提升客户体验,运用“元宇宙”等数字技术,融合现实场景与虚拟场景,营造数字新场景	区经委、各街镇
(二)推进社区商业布局,完善“一刻钟便民生活圈”	支持中山街道、岳阳街道、泰晤士小镇社区以市级“一刻钟便民生活圈”建设试点为契机,进一步完善便民商业功能	中山街道、岳阳街道、方松街道、区经委

序号	主要任务	责任单位
(二)推进社区商业布局,完善“一刻钟便民生活圈”	引导九里亭、广富林等街镇加强规划布局,开展市级“一刻钟便民生活圈”试点创建,形成新一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的社区生活圈	各街镇、区经委
	持续早餐网点布局,全年新增早餐网点不少于30家;提升社区超市能级,加快品牌连锁超市导入,提升社区购物便利度	各街镇、区经委
(三)强化市场流通能力建设,提升菜篮子供给能力	加快推进南郊国际农产品资源配置中心建设	叶榭镇、区经委
	加强标准化菜市场等零售网点规划和建设,提高“菜篮子”产品零售网点数量和质量,保障网点运行稳定	各街镇、区经委
	修订支持标准化菜市场建设相关政策,指导菜市场新建、改建和提升工作,引导和支持菜市场设置平价专柜和产销直供专柜	区经委、各街镇
	加快洞泾镇、车墩镇等区域大型居住社区菜市场布局和建设	洞泾镇、车墩镇、区经委
	推动示范性智慧菜场创建工作	各街镇、区经委
三、打响品牌经济,高质量发展时尚消费品产业		

序号	主要任务	责任单位
(一)加强项目招引,吸引国内外知名消费品牌入驻	依托松江新城前景优势,支持品牌企业在松开展实体化经营,推动品牌总部或区域总部在松落地	区投促中心、各街镇(经开区)、区经委
	发挥各街镇文化、旅游、商圈等特色及载体,招引国际、国内知名品牌入驻松江,开设上海首店、松江首店,开展具有一定影响力的大型新品首发、首秀、首展活动,提升松江品牌能级	各街镇(经开区)、区经委
(二)推动设计引领,做优“松江优品”消费品牌	加快时尚消费品产业创新赋能,鼓励企业提升工业设计能力,引导企业积极申报市级引领性创意品牌、“时尚100+”、“品牌100+”、“设计100+”,参与国家级、市级等品牌展会和活动	区经委、各街镇(经开区)
	支持“松江制造”消费品品牌进商场、上平台、入驻特色商业街区,拓宽销售渠道。发挥直播电商等新业态模式优势,结合商业节庆活动,促进“松江制造”消费品品牌扩大销售,提升品牌影响力	
(三)强化数字赋能,加速时尚消费品产业升级	支持时尚消费品企业以数字技术拓展消费新模式、新业态,开展定制化服务,满足个性化需求,加强用户反馈,提升用户粘性,提高用户忠诚度	区经委、各街镇(经开区)

序号	主要任务	责任单位
(三)强化数字赋能,加速时尚消费品产业升级	鼓励企业发展线上经济,通过直播电商、社交平台等新渠道扩大经营规模,提高与消费者的交互能力,提高营销效率,拓展品牌知名度	区经委、各街镇(经开区)
四、创新消费渠道,拓展消费新场景		
(一)加快特色商业街区建设,打造有亮点的品牌街区	充分发挥文化旅游特色,以文化为支撑,商业为核心,加快广富林文化遗址、泰晤士小镇、泗泾下塘、万达金街等特色商业街区制定工作方案、明确特色亮点、完善商业业态、强化活动策划、加强宣传推广	广富林街道、方松街道、泗泾镇、中山街道、区经委、区绿化市容局、区市场监管局、区城管执法局、区文化旅游局
	支持商业街区环境改善,凸显商业氛围,导入优质品牌门店、特色首店、创新业态,提升街区影响力,特色商业街区创建出成效	
(二)培育夜间经济新亮点,繁荣夜间消费市场	支持各街镇因地制宜挖掘夜间消费场景,引导泗泾夜市、东明广场、泰晤士小镇等基础良好的区域,融合文化符号、生活氛围、表演演出、商业消费等多元业态,打造潮流夜市、后备箱集市、社区民生夜市等多形式、多内涵的夜间消费场景	各街镇、区经委

序号	主要任务	责任单位
(二)培育夜间经济新亮点,繁荣夜间消费市场	加强夜间经济配套服务的提升,做好市容环境、交通安全、公共安全、食品安全等管理,形成松江夜间打卡点,更好满足市民个性化、多层次、品质化的夜间消费需求	各街镇、区经委、区绿化市容局、区市场监管局、区城管执法局、区公安分局
(三)加强直播电商载体建设,做优数字消费场景	深入实施《松江区创建“新城商业数字化示范区”实施方案》,研究出台区电子商务产业发展规划,加快打造电商发展全产业链	区经委
	加强直播电商经济产业载体建设,高起点建设洞泾在线新经济实践区,培育一批直播电商基地(中心),加强直播电商经济市场主体培育,招引一批头部主播、网络直播经纪机构、品牌企业落户	各街镇(经开区)、区经委
五、持续做好节庆活动,激发消费新活力		
(一)持续开展“五五购物节”、“金秋购物季”等节庆活动	聚焦“新动能”、“新客群”、“新供给”、“新场景”、“新生活”等板块,强化消费对经济的支撑作用。因地制宜推出“一街镇一主题”,鼓励街镇结合区域特色资源,组织区域内各商业体、电商、消费品企业等推出促消费主题活动,最大限度释放消费活力	区购物节组委会

序号	主要任务	责任单位
(一)持续开展“五五购物节”、“金秋购物季”等节庆活动	进一步挖掘邻里生活、夜生活、绿色生活等消费新需求,结合松江旅游景点、文创园区、体育场所、郊野公园等特色场景,多层次开展商旅文体农等相融合的节庆活动	区经委、区文化旅游局、区体育局、区农业农村委、各街镇
(二)挖掘“松江优品”消费需求	通过购物节庆活动,搭建时尚消费品供给侧和需求侧对接平台,引导企业参与购物节庆活动,举办创意突出、市场效应明显的市场营销活动,打响“松江优品”品牌,提升“松江优品”市场影响力	区经委、各街镇(经开区)
(三)开展松江购物节宣传推介	围绕全年购物节活动,制定宣传报道方案,用好用足各类线上线下宣传渠道,讲好松江品牌故事,传播松江文化内涵,营造松江消费氛围,扎实做好购物节宣传推广工作,保持全年消费热度	区新闻办、区经委、各街镇(经开区)
六、加快贸易扩容,拓展消费市场		
(一)更高水平开放制度供给	出台稳外贸专项政策,支持各街镇(经开区)深入挖掘国内外市场消费需求	区经委
	提升松江综保区服务承载力,进一步做大做强保税物流业务,在现有保时捷汽车的基础上进一步拓展高端保税物流商品,力争将松江综保区打造成为具有全球影响力的集散分拨中心	松江综保区、区经委

序号	主要任务	责任单位
(一)更高水平开放制度供给	加快综保区保时捷进口汽车保税存储、来伊份亚米保税展示+跨境电商及慧镕全球保税检测维修项目推进	松江综保区、区经委
(二)积极承接进博会展会溢出效应	梳理排摸第六届进博会采购需求,组织动员专业观众参展参会	各街镇(经开区)、区进博办
	加强各相关成员联动,推动放大中国国际进口博览会溢出带动效应实施方案50条具体措施有效落地,用好第六届进博会重大平台,举办一系列开发型经济的招商引资活动,打响G60科创走廊、松江新城、松江枢纽“三张王牌”	区进博办、区科创办、区科创研究中心、区科委、区投促中心、经开区
	促进虹桥自贸城“6天+365天”平台全年常态化交易落实	九亭镇、区经委
(三)支持企业市场开拓	加大国家外经贸发展和上海市商务高质量发展等专项资金宣贯和落实,用足用好中小企业开拓国际市场资金等	区经委、各街镇(经开区)
	支持企业参加境外行业展会,拓展国际消费订单	区经委、各街镇(经开区)
	组建2023年中国国际服务贸易交易会上海交易团松江分团,动员企业积极参展参会,畅通松江服务业“引进来”和“走出去”渠道	区经委、各街镇(经开区)
七、优化消费环境,提升消费满意度		

序号	主要任务	责任单位
(一)营造放心消费环境	大力营造诚实守信的消费环境,开展“诚信兴商宣传月”活动,加强对商业单用途预付卡发卡企业进行常态化监督管理,落实信息对接、动态预警、风险防范和处置工作	区经委、区市场监管局、各街镇(经开区)
(二)倡导绿色消费	推进大型商场创建国家绿色商场,支持商贸企业开展节能技改,培育一批商贸流通绿色主体	区经委、各街镇
	做好商圈垃圾分类,提升市容市貌	区绿化市容局、区经委、各街镇(经开区)
	打造绿色餐厅,倡导厉行节约、文明用餐风尚,充分激发和释放绿色消费需求	区市场监管局、各街镇(经开区)
(三)优化消费市场环境	督促企业提高服务品质,形成服务制胜、放心便捷的消费环境,提升商业服务质量和标准,提高消费者的获得感、体验度和满意度。结合全国文明城市创建复评、国家食品安全示范城市创建等工作,扎实开展商圈、商业街、超市、农贸市场、餐饮企业等文明创建工作	区文明办、区市场监管局、区经委、各街镇(经开区)

